

ФОРМУЛА ДИАЛОГА

Дайджест проекта
«Формула сохранения научного и
образовательного потенциала: диалоги и
сотрудничество филантропов и ученых»

выпуск #4 /май 2024 – июль 2024



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Дорогие коллеги,

Наш проект подходит к завершению, и вы читаете последний выпуск Дайджеста «Формула диалога».

В этом Дайджесте вы найдете краткий обзор сессий ключевого мероприятия проекта – Форума «Формула диалога», который прошел 4 июля 2024 г. на инновационной площадке «Школа 21», резюме аналитического обзора «Подходы, практики и механизмы филантропической поддержки образования в России», а также обзор видеоподкастов, созданных в рамках проекта.

За 1,5 года мы провели около 40 мероприятий: встреч, дискуссий, круглых столов, форумов и представили вашему вниманию различные продукты: аналитические обзоры, дайджесты, видеоролики и видеоподкасты, кейсы успешных практик и т.д. Мы очень надеемся, что все это будет способствовать стимулированию донорских организаций, работающих в России, активнее и эффективнее поддерживать проекты в сфере науки, образования и просвещения в условиях новых вызовов. Полученная в ходе проекта обратная связь от вас позволяет нам верить в то, что в долгосрочной перспективе это замотивирует донорские организации перейти от единичных проектов филантропической поддержки в сфере науки и образования к системному взаимодействию ученых и филантропов и увеличению доли частного финансирования проектов в сфере науки и образования.

В ходе проекта мы заручились поддержкой различных организаций и выражаем им искреннюю признательность за вклад в достижение цели проекта «Формула диалога» – содействие развитию филантропической поддержки науки, образования и просвещения в России. Среди этих организаций: АНО «Национальные приоритеты», БФ Сбербанка «Вклад в будущее», Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», ООО «Мобиус Технологии» и другие.

Мы аккумулировали все созданные в рамках проекта полезные ресурсы и продукты на сайте «Формула диалога».

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

Мы будем рады, если этот ресурс будет вам полезен!

Александра Болдырева
Исполнительный директор Форума Доноров

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЗОР ФОРУМА «ФОРМУЛА ДИАЛОГА»	4
РЕЗЮМЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА «ПОДХОДЫ, ПРАКТИКИ И МЕХАНИЗМЫ ФИЛАНТРОПИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ».....	14
ОБЗОР ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА	20
МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ПРОЕКТА.....	23
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	25



ОБЗОР ФОРУМА «ФОРМУЛА ДИАЛОГА»

Форум «Формула Диалога», прошедший 4 июля 2024 г. на инновационной площадке «Школа 21», стал флагманским мероприятием проекта «Формула сохранения научного и образовательного потенциала страны: диалоги и сотрудничество филантропов и ученых», реализуемым Форумом Доноров при поддержке Фонда президентских грантов.

«Развитие страны, ее конкурентоспособность напрямую зависят от состояния науки и образования. Результаты ежегодного исследования Форума доноров свидетельствуют о том, что образование и наука выступают ведущими приоритетами социальных инвестиций бизнеса. Форум «Формула диалога» стал дискуссионной площадкой для всех участников процесса, на котором обсуждались актуальные ключевые вопросы и вызовы, которые стоят перед государством, научным и академическим сообществом».

Исполнительный директор Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» Александра Болдырева

Содержание

1. Обзор Пленарной сессии «Оптимальная формула диалога»
2. Обзор сессии «Проектируем образование будущего»
3. Обзор сессии «Развитие науки: потребности, вызовы, партнерство»
4. Обзор дискуссии «Человекоцентричность в условиях новой технологической революции»

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ОПТИМАЛЬНАЯ ФОРМУЛА ДИАЛОГА»

Эксперты

- **Петр Положевец**, исполнительный директор Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее»;
- **Лариса Даль**, руководитель Управления по развитию просветительской деятельности Российского общества «Знание»;
- **Роман Камаев**, заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты»;
- **Марьяна Лисовая**, заместитель генерального директора Фонда Мельниченко;
- **Ольга Юркова**, Руководитель центра социальных и благотворительных программ;
- **Алина Дунаева**, руководитель программы софинансирования региональных конкурсов Фонда президентских грантов.

Участники сессии, опираясь на свой профессиональный опыт, постарались вывести оптимальную формулу диалога между всеми заинтересованными сторонами для реализации единой цели – развития научного и образовательного потенциала страны, достижения технологического лидерства к 2030 году. Какова роль государства, бизнеса, академического, научного сообществ, а также некоммерческого сектора в достижении этой цели? Как выстроить эффективный диалог между всеми заинтересованными сторонами? Эти и другие вопросы обсуждались на сессии.

По общему мнению, возможность постоянного диалога позволяет своевременно принимать необходимые решения и предотвращать риски в быстро меняющемся мире. Есть ряд удачных кейсов, где взаимодействие государства и бизнеса доказало свою успешность и тиражируется коммерческими компаниями на протяжении ряда лет. Предприятия ведут профориентационную работу среди молодежи, приглашая на экскурсии, практики, предоставляя наставников из числа сотрудников в совместных проектах. Накоплен богатый опыт выявления и поддержки талантливой молодежи с помощью грантов, олимпиад, развивающих центров, хакатонов и т.д. Некоммерческие организации тоже активно включены в профориентационную работу, направленную на самоопределение молодежи, раскрытие ее личностного потенциала, также уделяя особое внимание патриотическому воспитанию. Но есть и узкие места, которые еще ждут решения. Пока не достигнуто полного взаимопонимания между государством и бизнесом в области поддержки фундаментальных и прикладных научных исследований, школьного массового образования, в том числе начального. Еще изучается вопрос эффективности просветительской деятельности для разных групп населения. Разрешение этих задач возможно только в диалоге.

Заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты» Роман Камаев обозначил принцип участия государства и коммерческих организаций в научных исследованиях: «Государство вкладывает огромные средства в науку. Но важно понимать, что государство заказывает фундаментальные научные исследования и ожидает, что на базе открытий, сделанных в результате этих фундаментальных исследований, предприятия, бизнес будут заказывать для себя прикладные исследования, тем самым развивая науку, кадровый потенциал научных организаций». Для того чтобы бизнес понял, принял и начал работать по этой концепции, необходим всесторонний диалог. Роман Камаев также показал на примере Федерального проекта «Профессионалитет», как государство и бизнес совместно решают задачу дефицита квалифицированных инженерных кадров. «Бизнес, работодатели активно участвуют в реформировании, переоснащении колледжей, переподготовки кадрового состава преподавателей. Уже около 1800 работодателей вложили свои средства в модернизацию – это около 10 миллиардов рублей. В результате работодатели участвуют в формировании образовательных программ под свой запрос на стадии технического задания. Таким образом они экономят деньги на переобучении, переподготовке специалиста».

Солидарность по поводу высказанного подхода к софинансированию научных разработок различными заинтересованными сторонами высказала **руководитель Центра социальных и благотворительных программ МТС Ольга Юркова**: «Ключевая задача любого бизнеса всегда одна – получать прибыль. И цифровизация для любой компании – это не самоцель, а просто инструмент, который дает бизнесу возможность получить конкурентное преимущество на рынке». На примере компании МТС она рассказала, как дорабатывая уже готовые научные разработки в рамках собственных RnD-центров, бизнес решает практические задачи: «Например, в IT подразделении есть RnD-центр, который работает со стратегическими инновациями – это метавселенные, проекты в области кибербезопасности, облачные вычисления. Например, мы используем интернет вещей и его производные направления, например, IoV (интернет поведения) при планировании

рекламных коммуникаций. Это когда благодаря информации с носимых человеком датчиков или устройств аналитики изучают биохимическую реакцию человека на какие-либо раздражители по движению глаз, биению сердца и т.д. и выстраивают прогнозные когнитивные модели, на основании которых уже планируются коммуникации по продуктам. Ты точно знаешь, что именно и как именно говорить, чтобы потенциального клиента гарантированно «зацепило». Для бизнеса это золотая информация, которая определяет маркетинговую стратегию. Таким образом с помощью технологии решаются вполне конкретные бизнес-задачи».

И, конечно, для бизнеса сегодня очень актуален вопрос развития и сохранения человеческого капитала. Но бизнес всегда трезво оценивает свои задачи и ресурсы, и самый малый, и самый крупный, и идет туда, где эти инвестиции приносят отдачу. Например, поэтому так распространены сегодня программы корпоративных инвестиций в поддержку и привлечение одаренных школьников, студентов, выпускников: таких ребят можно быстро интегрировать в рабочий процесс, получить очевидный и очень быстрый эффект для своего предприятия. А вот на системную работу с младшей школой, в которой как раз и закладываются предпосылки для личностного роста детей, базовые навыки развития, у бизнеса зачастую не хватает ресурсов и конкретной мотивации, особенно если этот бизнес не привязан к определенной территории. А иногда, даже при наличии мотивации, сложно «пробивать бюрократические потолки». И вот здесь большое поле для кооперации, для синергии усилий всех заинтересованных сторон, потому что очевидно, что вызовы нашего времени должны привести к коренным преобразованиям в системе образования – она должна становиться более технологичной, более мобильной, более адаптивной.

А самим школьникам и студентам бизнес советует быть инициативным. «Это вопрос выбора и конкуренции. Если ты хочешь преуспеть, то надо искать возможности для собственного развития, заходить на сайты компаний, искать конкурсы, стажировки, олимпиады и т.д. Даже в тот период, когда мы боремся за таланты, мы боремся за мотивированные таланты. Так что усилия приложить в любом случае придется», – подытожила Ольга Юркова.

Руководитель Управления по развитию просветительской деятельности Российского общества «Знание» Лариса Даль согласилась с Ольгой Юрковой в том, что инициатива, активность, социальные навыки безусловно важны и их необходимо воспитывать, но все-таки за судьбу ребенка отвечают взрослые, и их роль определяющая. Лариса Даль также подчеркнула важность просветительской, патриотической деятельности и в кругу предпринимателей: «Необходимо воспитать человека не только образованного, не только профессионала, но и человека, внутри которого есть традиционные ценности, духовно-нравственная платформа. Когда ты не можешь не помочь своей стране».

Исполнительный директор Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» Петр Положевец заострил внимание на одной из важнейших задач государства, обозначенных в Указе Президента России (Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 7 мая 2024 г.) – раскрытие потенциала человека, его способностей, таланта. «Без личностного развития и связанного с ним субъективного благополучия каждого человека невозможно

достичь вершин и технологического лидерства. Это один из тех факторов, который очень сильно влияет на движение вперед», – подчеркнул Петр Положевец. Спикер также обратил внимание на то, что мир стремительно меняется и сложно предсказать, какие специалисты понадобятся стране через 10 лет. Встает вопрос: как и чему необходимо учить детей, которые к 2030 году вступят в трудовую жизнь? Петр Положевец считает, что «нужно ребенка готовить к тому, что придется меняться, учиться принимать новое, его будущая профессиональная траектория – это не прямая линия, как было в советское и постсоветское время, эта линия может модифицироваться каждые 5 лет. Учиться надо постоянно. И очень важное качество – стрессоустойчивость. Без всего этого не справиться с тем будущим, которое будет сложным для всех нас».

«Основная цель всех проектов, которые мы реализуем, – это забота о человеческом капитале», – заявила **заместитель генерального директора Фонда Мельниченко Марьяна Лисовая**. – «Фонд ввел такое понятие – градообразующий человек. Мы хотим, чтобы он был во главе угла всех наших проектов». Работа фонда охватывает население сорока пяти населенных пунктов, в сфере внимания в первую очередь малые города. Главная региональная проблема – отток квалифицированных кадров. Для ее решения Фонд Мельниченко направляет средства на создание комфортной городской среды, поддерживает социальное предпринимательство на территориях, много внимания уделяет подрастающему поколению. Уже несколько лет действуют молодежные проекты «Профкоманды.ФМ» и «Профклассы.ФМ», которые дают возможность молодым людям познакомиться с работой предприятий, без отрыва от обучения получить профессию. Фонд также вносит вклад в развитие научного потенциала страны, поддерживая одаренных детей в области точных наук.

Около 7,2 млрд рублей направлено на поддержку проектов по теме науки, образования, просвещения Фондом президентских грантов. **Руководитель Программы софинансирования региональных конкурсов Фонда президентских грантов Алина Дунаева** отметила, что фонд не финансирует проекты научных разработок, глубоких исследований, а создает питательную среду для роста проектов, которые затем могут заинтересовать профильные институты. На пике популярности просветительская тематика, дополнительное детское и дополнительное профобразование. Есть тема, которая не так популярна пока, но очень важна. «Это инициативные проекты молодых ученых без обязательной подготовки отчета о научно-исследовательской работе. Возможность поддержки таких проектов есть, но пока не так много заявок поступает в фонд», – заострила внимание Алина Дунаева. Она отметила, что НКО зачастую более оперативно включаются в решение насущных проблем. Например, проект «НАША ЛАБА» был создан в момент, когда с российского рынка начали уходить поставщики медицинского, научного и др. оборудования. Это народный онлайн-каталог научного оборудования, комплектующих, реактивов и расходных материалов, произведенных в РФ, – всего, что может пригодиться ученому и инженеру и при этом производится в России. Сервис формируется на основе предложений и отзывов ученых, которые успешно пользуются российскими и белорусскими приборами, комплектующими, расходными материалами. Содействует технологическому лидерству и проект «Шаг в будущее» – это выставки научных разработок

школьников и студентов. Их оценивают эксперты, и лучшие кейсы воплощаются в жизнь государственными или коммерческими предприятиями.

ЗАПИСЬ СЕССИИ

СЕССИЯ «ПРОЕКТИРУЕМ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО»

Эксперты:

- **Дмитрий Фишбейн**, директор школы «СКОЛКА»;
- **Анастасия Андреева**, заведующая Лабораторией инноваций в образовании Института образования НИУ ВШЭ;
- **Александр Адамский**, научный руководитель Института проблем образовательной политики «Эврика»;
- **Лариса Пастухова**, президент Благотворительного фонда «Система»;
- **Екатерина Хаустова**, руководитель по развитию академических партнерств программы «Развивающая среда» Благотворительного фонда «Вклад в будущее».

Основной акцент в разговоре об образовании будущего спикеры сделали на школьном образовании. Было отмечено, что вхождение бизнеса в школы – трудоемкий, но перспективный в социальном плане процесс, озвучены удачные практики профориентационной работы предприятий в учебных заведениях. Спорными остались вопросы возможности индивидуального, персонифицированного подхода к детям в школе и возможности спрогнозировать тенденции кадровой ситуации и востребованности профессий в будущем для помощи детям с самоопределением.

Александр Адамский, научный руководитель Института проблем образовательной политики «Эврика», обозначил два вызова, которые стоят сейчас перед школьным образованием: 1) необходимость, но «невозможность» готовить детей к жизни. По мнению Александра Адамского, эта условная «невозможность» происходит из-за высокой динамики изменений в современном мире, непредсказуемости, неопределенности будущего, а содержание и способы школьного образования «заточены» исключительно на прошлые сценарии и навыки социализации. Задача в том, чтобы соединить ориентацию в культуре и способность действовать в будущем; 2) критическое значение массового образования, т.е. проблема не столько в дефиците одаренных или мотивированных к учебе школьников, а в том, что большинство детей не знает физики, химии, не ориентируется в культуре, не владеет способностью выстраивать причинно-следственные связи. И пока мы делаем ставку исключительно на поддержку одаренных, на формальную профориентацию, растет число плохо подготовленных к современным условиям жизни выпускников. И это не просто риск, а потенциальная угроза. Пока в мире нет успешных примеров апробированного метода трансформации массовой школы в условиях высокой динамики. «Поиск талантов в каждом, а не выборка одаренных – в этом, на мой взгляд, человекоцентричность, персонализация, как угодно можете это называть, – это реальный ориентир. Массовое развитие индивидуального человеческого потенциала – в э том цель и задача современного образования», – заключил Александр Адамский.

Директор школы «СКОЛКА» Дмитрий Фишбейн согласился с мнением руководителя Института «Эврика» о ситуации в массовой школе и добавил, что у частных школ есть своя особенность: они работают в условиях острой конкуренции. И чтобы выпускник был успешен, школа старается дать возможность ребенку попробовать, проявить себя в деле.

Около 50 процентов времени ребята в СКОЛКЕ будут работать с реальными практическими проектами. И в середине девятого класса (кроме обычного аттестата) у ребенка появляется аттестат-резюме с оценками его практической деятельности. Директор школы «СКОЛКА» уверен, что «единственным шансом сделать в школе комплексное, практическое обучение – пригласить индустрию для совместной работы с детьми. Мы для себя определили, что это должен быть Партнерский совет». Сама школа «СКОЛКА» может служить примером взаимодействия государства и бизнеса. Она строится по проекту концессионного соглашения между правительством Москвы и частным инвестором, где 80 процентов средств – вклад частного инвестора. Через 20 лет школа перейдет в собственность столицы. По мнению Дмитрия Фишбейна, этот опыт достоин распространения. Директор школы «СКОЛКА» поспорил с тезисом, что будущее неопределенно и школьнику невозможно сейчас выбрать профессиональное направление. Он назвал четыре сферы деятельности, которые, по мнению его команды, будут актуальны и через 10, и через 20 лет: это ИТ и искусственный интеллект, биотех, креативные индустрии и космос.

На исследование о техническом и профессиональном образовании, которое было опубликовано накануне сентябрьской Ассамблеи ООН 2023 г., сослалась **руководитель по развитию академических партнерств программы «Развивающая среда» Благотворительного фонда «Вклад в будущее» Екатерина Хаустова**, говоря про иммунитет к переменам: «Среди прочих в исследовании прозвучал тезис, что сейчас набор навыков, компетенций, возможность перестраивать свои траектории, гибко реагировать на изменения становятся даже более важными, чем непосредственно профессиональные навыки, знания. Это ресурс, который позволит ребенку быть устойчивым и развиваться при любых изменениях». По ее мнению, очень важно говорить не только о детях, но и о педагогах: «Когда педагог пропускает эти методики через себя, делает их своим личностным ресурсом, это становится стартовой площадкой для качественных изменений образовательного процесса и способствует развитию ребенка».

Президент Благотворительного фонда «Система» Лариса Пастухова отметила, что бизнесу надо активнее входить в школы, реализовывать профориентационные программы. У БФ «Система» магистральное направление последних нескольких лет – выявление и сопровождение талантов с упором на сопровождение. В реальные проекты вместе с наставниками включаются школьники, студенты, молодые ученые.

Кроме того, и система образования должна быстрее меняться, подстраиваться под новые реалии. По мнению Ларисы Пастуховой, «система образования сегодня должна искать методы привлечения индустриальных партнеров в школы, колледжи, вузы. И в то же время это вызов для бизнеса быть полноценным партнером для системы образования, а не только участвовать в ГЭКах, формулировать темы курсовых, дипломных работ, давать

наставника... Изменения – это вызов для всех участников процесса подготовки кадров, обучения и воспитания подрастающего поколения».

Анастасия Андреева, заведующая Лабораторией инноваций в образовании Института образования НИУ ВШЭ, поделилась результатами исследования горизонтальных связей между акторами образовательной системы в шести регионах. Оно показало, что взаимодействие школы с внешними акторами (организациями из сферы культуры и туризма, представителями креативных индустрий, бизнесом и социальными проектами) позволяет повысить качество образовательного процесса и разнообразить образовательные форматы. «Такое взаимодействие – это возможность для школы на бартерных условиях найти ресурсы: экспертные, финансовые, методические, площадку или оборудование для реализации своих проектов. Это помогает как минимум какую-то событийность создать, а как максимум – трансформировать учебный процесс, сделать его более интерактивным, более практико-ориентированным», – рассказала Анастасия Андреева.

ЗАПИСЬ СЕССИИ

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ НАУКИ: ПОТРЕБНОСТИ, ВЫЗОВЫ, ПАРТНЕРСТВО»

Эксперты:

- **Ольга Петрова**, заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации;
- **Тагир Аушев**, член-корреспондент РАН, научный руководитель Научного центра «Идея»;
- **Ия Кузьменко**, директор по развитию Фонда «ФРОНТМЕД»;
- **Ирина Жуйкова**, директор департамента социальной политики ГМК «Норильский никель»;
- **Денис Кулешов**, директор Лаборатории «Сенсор-Тех»;
- **Евгений Палкин**, проректор по научно-инновационной работе Российского нового университета;
- **Михаил Сизов**, управляющий партнер компании «Мобиус Технологии».

Спикеры поделились мнением о том, что предстоит сделать для достижения стоящей перед наукой задачи технологического лидерства. Были высказаны мнения по вопросам: что замедляет развитие науки в стране, как сделать поддержку науки более эффективной, какой поддержки не хватает ученым в России, какой должна быть коллаборация государства и бизнеса для стимулирования научных разработок в стране.

Эксперты заявили, что недостаток информации и отсутствие площадок для диалога всех заинтересованных сторон ведет к недопониманию и тормозит многие процессы. Были представлены разные модели взаимодействия научных организаций с государством и бизнесом, высказаны конкретные предложения по реформированию грантовой системы и кадровой работы в науке.

У государства и бизнеса сейчас огромный запрос на отечественные разработки. **Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Ольга Петрова** рассказала о том, что ситуация, которая сложилась в последние годы, сделала связку государства, науки и бизнеса более тесной, а необходимость импортозамещения заставила ускорить разворот науки на решение конкретных задач. Особенно это заметно в АПК и фармацевтической отрасли. Она отметила: «Министерство работает в тесном взаимодействии с Академией наук, делается многое: выделяются гранты, реализуются проекты, увеличился вклад бизнеса во многом благодаря проекту «Передовые инженерные школы»... Ключевой вызов, который мы сейчас имеем, – найти правильные коммуникации и сделать их эффективнее ради решения тех задач, которые стоят перед нашим государством».

О том, что взаимодействие между бизнесом и наукой идет пока непросто, рассказала представитель единственного в России частного научного фонда, созданного для привлечения ресурсов и развития неврологии и нейронаук. **Директор по развитию фонда «ФРОНТМЕД» Ия Кузьменко** отметила, что фонд привлекает средства как крупных меценатов, так и частных доноров на научные разработки с целью поиска новых способов лечения и диагностики таких заболеваний, как болезнь Альцгеймера, Паркинсона, рассеянный склероз и прочие. «Это новое для России направление – частные пожертвования на научные исследования в медицине. Не все понимают, как реализуются такие проекты, почему они идут 3–5 лет. При этом важно сделать их максимально прозрачными и понятными для меценатов: сдать регулярную отчетность, посчитать количество благополучателей. Меценатам важны конкретные показатели: на кого или на что расходуются деньги – на какие реактивы, в каком количестве, на какое оборудование, на каком этапе находится проект, почему финансирование нужно здесь и сейчас», – объяснила опасения и сложность вхождения бизнеса в научные исследования Ия Кузьменко. Она предложила на базе «Форума доноров» или другой платформы провести исследование или сделать методику оценки, как именно частные научные фонды работают, в чем их вклад, то есть разработать стандарты оценки их деятельности. Это поможет показать их эффективность как государству, так и частным меценатам и инвесторам.

О том, как можно реформировать грантовую систему, рассказал **член-корреспондент РАН, научный руководитель Научного центра «Идея» Тагир Аушев**. Научным центром была разработана грантовая программа поддержки аспирантов, которая учитывала все узкие стороны и нюансы существующей системы и корректировала их. Тагир Аушев предложил воспользоваться этими наработками и внедрить их в государственном масштабе. «Когда мы говорим о взаимодействии бизнеса с государством – это как шахматы, нужно продумывать грантовые условия, учитывать заинтересованных, разрабатывать детально правила. Тогда и эффективность будет совсем другой. Банальным увеличением финансирования проблему не решить. Надо настраивать систему российской науки так, чтобы она могла эффективно потреблять выделяемые на нее деньги, увеличить ее емкость. Если этого не сделать, любые вливания будут иметь очень низкую эффективность», – объяснил Тагир Аушев. Он также предложил реформировать систему мегагрантов и усовершенствовать кадровую систему в науке.

Управляющий партнер компании «Мобиус Технологии» Михаил Сизов добавил, что отечественному бизнесу свойственна низкая толерантность к риску. Из-за этого многие молодые компании, к примеру, боятся брать гранты, ведь за успех этих вложений придется

отвечать. Кроме того, не хватает информированности о том, какие научные разработки готовы для инвестиций, особенно в области фундаментальной науки. Но ведь именно фундаментальные научные разработки дают возможность возглавить гонку технологий, а не быть в числе догоняющих. «Общаясь с молодыми компаниями IT-отрасли, которые появились в большом количестве в последнее время, отмечаю личную заинтересованность собственников. Многие из них готовы участвовать в фундаментальных исследованиях, например, в проектах, связанных с болезнью Паркинсона, на основании своего личного опыта, опыта своей семьи», – конкретизировал Михаил Сизов.

Директор Лаборатории «Сенсор-Тех» Денис Кулешов на примере компании рассказал о еще одном способе продвигать науку – финансирование на деньги меценатов и попечителей и отчасти государства. Научные разработки Лаборатории «Сенсор-Тех» ведутся благодаря поддержке Благотворительного фонда «Со-единение». «Необязательно циклиться на западной модели, завязанной на венчурные инвестиции. Создание нейроимплантов – это огромный цикл, 10 лет дорогостоящих исследований. На Западе работает метод спекулятивных венчурных инвестиций, где иногда основная задача заработать на раунде инвестиции, а не путем коммерциализации технологии. В России пока такая практика в наукоемких областях очень редкая, поэтому и развивать такие проекты стоит по-другому. Например, как мы», – заключил Денис Кулешов и предложил подумать над проектом «Закупки 2030» для поддержки долгосрочных инновационных, в том числе медицинских разработок, сразу обеспечивая спрос на инновации в будущем, а также составить прозрачный актуальный реестр стартапов для удобства взаимодействия научных коллективов и инвесторов.

Директор департамента социальной политики ГМК «Норильский никель» Ирина Жуйкова рассказала, как компания работает с большой наукой, крупными научными разработками, а также осуществляет проекты по популяризации науки, выявлению и поддержке талантливой молодежи. «Мы решили сделать «Лигу изобретателей» для школьников. У нас есть ребята, у которых по 100–200 идей самых разных. В прошлом году мы пошли дальше и вовлекли в изобретательство студентов и молодых специалистов компании», – рассказала Ирина Жуйкова.

Проректор по научно-инновационной работе Российского нового университета Евгений Палкин коротко озвучил самые узкие места, которые тормозят развитие науки, – это престиж, финансирование и коммуникативные связи. И на пути от инвестиций в идею до ее воплощения существует ряд препятствий, в их числе: неизбежные риски инвестирования, сложности с поиском технологий, специалистов. Он привел пример гранта. Конечным итогом гранта является статья, публикация, но экономика в гранте не присутствует, и нет ответственного человека, кто утвердил этот грант. «В реальном бизнесе владелец рискует и берет на себя ответственность. А вот цепочка, связанная с государственным финансированием и вовлечением этих средств в глобальную экономику, у нас где-то пробуксовывает», – заметил Евгений Палкин.

ЗАПИСЬ СЕССИИ

ДИСКУССИЯ «ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

Эксперты:

- **Алексей Семихатов**, доктор физико-математических наук, популяризатор науки;
- **Павел Волчков**, исполнительный директор Центра живых систем МФТИ;
- **Евгений Кузнецов**, генеральный директор УК Фонда Digital Evolution Ventures;
- **Петр Чекмарев**, заместитель президента РАН, академик РАН.

Во время дискуссии эксперты вместе с модератором Алексеем Семихатовым взглянули в глаза главному страху современности и оценили влияние главного достижения нашего времени. Искусственный интеллект. Как он будет сосуществовать с человеком? Это благо или угроза? Будет ли он управляем или поглотит человечество?

То, что ИИ – это наше настоящее и будущее, не сомневался никто из экспертов, как и в том, что наиболее перспективная на сегодняшний день – кентаврическая наука, когда человек действует в тандеме с искусственным интеллектом. Опыт показывает, что ИИ значительно упрощает обработку большого объема данных, улучшает продуктивность исследований. Благодаря применению ИИ уже есть прорывы, например, в медицине.

Но эксперты отметили и ряд негативных моментов, особенно в переходный период. Есть опасения, что неравномерный доступ к технологиям будет способствовать разделению людей. Кроме того, ИИ не исключает ошибок, сбоев и глюков, и непонятно, кто за эти ошибки будет отвечать и как от них застраховаться. Эксперты считают, что ряд профессий вскоре исчезнет, и более всего подвержен безработице будет средний класс. Академик Петр Чекмарев с грустью заметил, что человечество может потерять ряд навыков: «перестанем учиться играть на музыкальных инструментах, сочинять музыку, рисовать и т.д.».

По мнению Генерального директора УК Фонда Digital Evolution Ventures Евгения Кузнецова, существует два диаметрально противоположных мнения. Первое: искусственный интеллект – это заявка на новый тип организации жизни, новая форма эволюции, которая позволяет быстро развиваться. Второй фланг уверен, что ИИ вряд ли станет доминирующей новой средой, которая будет нас подавлять, а просто станет одним из инструментов, который упростит жизнь человека, сделает ее более совершенной и интересной. Евгений Кузнецов склоняется ко второму сценарию, хотя не отрицает, что сначала для некоторых наступят не лучшие времена.

По одному из самых спорных вопросов – кто несет ответственность за ошибку ИИ и как его наказать – высказался Павел Волчков. Он заметил, что в человеческом обществе система наказания за преступления действует не слишком эффективно. И в случае с ИИ надо исходить не из поиска виновных для наказания. «В том-то и проблема, когда у нас что-то случается, мы пытаемся наказать, а не исправить. Человека сложно исправить, робота – можно», – заметил Павел Волчков.

Но управление государством останется за человеком, уверен заместитель президента РАН Петр Чекмарев: «Все-таки люди должны при помощи искусственного интеллекта управлять государством, а не ИИ управлять людьми и государством». Он также подчеркнул, что, как и сейчас, в будущем связка государства, науки и бизнеса очень важна для принятия решений.

ЗАПИСЬ СЕССИИ

РЕЗЮМЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА «ПОДХОДЫ, ПРАКТИКИ И МЕХАНИЗМЫ ФИЛАНТРОПИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ»

Цель данного обзора – представить информацию о существующих в настоящее время подходах, практиках и механизмах филантропической поддержки проектов и программ в сфере образования в России.

Источниками обзора стали материалы, предоставленные компаниями, которые участвовали в проекте «[Лидеры корпоративной благотворительности](#)». В первую очередь, это заявки на конкурс социальных программ в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации» (2020, 2021, 2023 гг.), а также анкеты, представленные для участия в рейтинге.

Ключевые тезисы обзора

1. Поддержка образования стабильно является **ключевым направлением** корпоративной благотворительности и социальных инвестиций для **большинства крупнейших компаний** России – участников профессионального конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности». В 2023 году о поддержке образования заявили 95% компаний-участников, в 2021 – 85%, в 2020 – 92%.
2. Филантропическая поддержка образования со стороны компаний включает **широкий спектр** форматов и практик:
 - поддержка образовательных институций разного уровня (от дошкольных до научно-исследовательских и поствузовских, как академических, так и внеакадемических, дополнительного образования), спонсорство и экспертная поддержка инициатив профильных министерств и ведомств муниципального, регионального и федерального уровней;
 - участие в развитии образования всех направлений и специальностей: технического, естественно-научного, гуманитарного, экономического и пр.;
 - ориентация на различные целевые группы – от образовательных программ для школьников, студентов и педагогов до реализации программ, включающих дошкольников, родителей, жителей региона;
 - как усилия по повышению доступности качественного образования на той или иной территории или стране в целом, так и фокус на «экстремальных» группах с особыми образовательными потребностями – талантливых детей и молодежи или, наоборот,

- наиболее уязвимых группах – сиротах, людях с инвалидностью, детях коренных народов;
- как решение утилитарных кадровых вопросов конкретной компании (профорентация, целевое обучение, стипендии, стажировки, практика в компании и пр.), так и поддержка национальных и региональных инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов – развитие образования и науки, развитие человеческого капитала, подготовка высокопрофессиональных кадров для экономики страны, повышение престижа ряда профессий;
 - как реализация инфраструктурных проектов (строительство, модернизация, улучшение материально-технической базы образовательных учреждений), так и обогащение образовательного ландшафта (открытие профильных классов, колледжей, кафедр, направлений, вечерних школ, центров развития инженерных и технических компетенций, запуск новых учебных программ и курсов), методическая поддержка системы образования, в т.ч. за счет внедрения современных практико-ориентированных методик обучения, новых образовательных продуктов, учитывающих образовательные потребности разных целевых групп и потребности бизнеса;
 - как различные меры стимулирования и развития школьников, студентов и педагогов, так и повышение престижа образовательных учреждений, рабочих профессий и конкретных отраслей в целом (профорентационные программы, олимпиады и конкурсы, стажировки, трудовые отряды, стипендиальные программы, доплаты и премии и пр.).
3. Крупнейшие компании поддерживают образование в России **не только финансово (94%)**, но также вкладывают свои **интеллектуальные (82%)**, **технологические (65%)**, **имущественные (35%)** и иные ресурсы – кадровые, организационные. Ряд компаний привлекает также внешнее финансирование через корпоративные благотворительные фонды и аффилированные НКО (гранты Фонда президентских грантов, региональные субсидии); не только безвозмездно передают свои ресурсы, но и участвуют в реализации концессионных соглашений, инвестициях социального воздействия.
4. **Территория реализации** образовательных программ зависит от типа и географии бизнеса компании:
- *территории присутствия*: характерно для производственных компаний, чья стратегия социальных инвестиций предполагает устойчивое социально-экономическое развитие территорий ведения бизнеса (включая систему образования), комплексную поддержку жителей этих территорий;
 - *регионы с профильными для бизнеса образовательными учреждениями*: это как партнерство с вузами и вузами на территориях присутствия компании, так и иных регионов, откуда возможно привлечение высококвалифицированных кадров для бизнеса (например, для географически удаленных территорий, территорий с тяжелыми климатическими условиями);
 - *регионы ведущих вузов страны*: это могут быть как утилитарные HR-мотивы компании (конкуренция за привлечение лучших студентов и выпускников вузов,

- характерная для IT и финансового сектора), так и заинтересованность в подготовке высокопрофессиональных кадров для всей отрасли (металлургической, химической, нефтегазовой, золотодобывающей, электроэнергетики и пр.) и шире – интересы государства (нацеленность на достижение национальных приоритетов, развитие человеческого капитала, талантливой молодежи страны);
- *вся Россия*: характерно для компаний, которые ведут бизнес на территории всей страны, а также компаний, нацеленных на поддержку одаренных детей и молодежи или, наоборот, уязвимых целевых групп. В этом случае ставка делается не на конкретную образовательную институцию, а на обучающихся – на повышение доступности качественного образования, возможность получать знания на максимально высоком уровне вне зависимости от места проживания, материального положения и пр.
5. Практически все бизнес-компании поддерживают образование **в партнерстве** с другими участниками образовательного процесса – школами, центрами дополнительного образования, ссузами, вузами, профильными министерствами, органами власти и НКО.
6. **Степень вовлечения** компании в планирование, реализацию образовательной программы и управление ею может быть различной:
- самостоятельная разработка и реализация *собственных* программ (часто через свои корпоративные благотворительные фонды), их дизайн и целевые показатели четко соответствуют стратегическим целям и документам компании (стратегии устойчивого/социально-экономического развития территорий присутствия, HR, корпоративного волонтерства, политикам благотворительности и социальных инвестиций);
 - роль *равноправного содержательного, методического партнера* образовательного учреждения – например, запуск профориентационных или образовательных курсов и программ на базе профильных школ, ссузов и вузов;
 - преимущественно роль *ресурсного партнера и спонсора* образовательных программ – масштабных инициатив профильных министерств и органов власти (строительство детских технопарков, модернизация школ, поддержка Национальной технологической инициативы, Кружкового движения и пр.), инклюзивных образовательных программ авторитетных НКО. Есть и примеры традиционной многолетней поддержки и шефства над местными детскими садами, школами и колледжами – ремонт и благоустройство, профориентационные и иные мероприятия с участием корпоративных волонтеров.
7. Почему бизнес поддерживает именно образование? Можно выделить **три ключевых мотива** (распространена и их комбинация):
- 1) *Кадры решают всё!* Это и сугубо прагматичная мотивация обеспечить кадровую защищенность своей компании и отрасли, и достижение более глобальных целей – вклад в развитие кадров для страны в целом.

- 2) *Дети/молодежь – наше будущее!* Отмечается, что образование вносит значимый вклад в развитие социального, человеческого, научного, экономического и оборонного потенциала страны. Речь идет как об элитарном направлении (выявление и развитие талантов), так и о повышении доступности и качества образования самого разного уровня, обеспечении базовых потребностей семей сотрудников, жителей территорий присутствия, страны в целом.
- 3) *Мы за инклюзивное, справедливое общество!* В этом случае компании стремятся поддержать группы, имеющие особые образовательные потребности, сложности с обучением, трудоустройством и самореализацией (дети и молодежь с сиротским опытом, люди с инвалидностью, малые коренные народы, пожилые, женщины и девочки). Такие группы обычно являются ключевыми целевыми группами стратегий благотворительной деятельности, социальных инвестиций компаний и их корпоративных фондов.

8. Учитывая мотивацию, преимущественно речь идет о поддержке **профессионального образования**, а также профильного дополнительного и школьного по **естественно-научным, техническим и инженерным** направлениям.

Гуманитарное образование обычно поддерживается в соответствии со стратегическими направлениями корпоративной благотворительности и социальных инвестиций. Например, обучение социальному предпринимательству, запуск профильной магистерской программы по музейному делу, обучение специалистов министерств и ведомств, работающих в сфере проблемного детства.

9. **Целевые группы и непосредственные участники** программ поддержки образования:
 - основной фокус – *старшие школьники и студенты профильных вузов и ссузов*. Значимое внимание компании уделяют и инвестициям в *педагогические кадры* школьного, профессионального, высшего и дополнительного образования, их методической поддержке, различным мерам стимулирующего характера, развитию востребованных в современном мире педагогических навыков и навыков управления в системе образования;
 - более *широкий круг участников «образовательной экосистемы»* (дошкольники, родители и родственники, научно-исследовательские центры, центры карьеры и пр.) характерен для программ компаний, нацеленных на комплексную трансформацию системы профессионального образования в стране, регионе или конкретной отрасли;
 - *уязвимые группы* – люди с особыми образовательными и карьерными потребностями; имеющие меньшие возможности доступа к качественному образованию (сельская местность и небольшие, удаленные от больших городов населенные пункты; малообеспеченные семьи; дети, вынужденные долго находиться в больницах и иных стационарных учреждениях);
 - гораздо реже: граждане *старшего возраста; девочки и женщины*; дополнительное образование для *взрослых* (обучение социальному проектированию, социальному предпринимательству, курсы для врачей региона, музейных работников, креативных лидеров, НКО).

10. Практически все участники профессионального конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» рассматривают свою поддержку образования как эффективный способ решения **кадровых задач** компании, отрасли или страны в целом. Среди наиболее острых вопросов компании указывают:

- слабый интерес к профессии, слабая осведомленность и мифы о работе в конкретной отрасли;
- отток потенциальных кадров с территории присутствия – абитуриентов и выпускников ссузов/вузов, молодежи, семей с детьми;
- низкий уровень подготовленности кадров, связанный в первую очередь с разрывом между знаниями и навыками, полученными в системе образования, и востребованными у работодателей, в отрасли (неполное соответствие учебных программ образовательных учреждений постоянно обновляющимся потребностям индустрии; слабая материально-техническая оснащенность; поздний выход обучающихся на прямое взаимодействие с потенциальными работодателями; низкий уровень развития гибких навыков и пр.);
- дефицит и отток кадров, особенно молодых, из-за высокой зарплатной конкуренции, сложностей адаптации, ограниченных карьерных возможностей (особенно на старте карьеры).

11. Реализация образовательных программ, с одной стороны, позволяет привлекать **новые кадры** для своей компании или отрасли, а с другой – содействует адаптации, развитию и удержанию **текущих кадров** (корпоративное волонтерство, расширение карьерных сценариев и возможностей, социальная поддержка сотрудников).

К реализации образовательных программ компании широко привлекают **собственных сотрудников** – к обучению школьников и студентов, наставничеству и кураторству во время обучения, практик и стажировок, к профессиональной экспертизе, консультированию, проведению профориентационных мероприятий. Топ-менеджмент компании, как правило, активно участвует в программах, направленных на выявление и поддержку талантливой молодежи, на стыке образования, бизнеса и инноваций (профильные и профессиональные олимпиады, кейс-чемпионаты, менторские сессии, питчинги и пр.).

Ряд компаний фокусно помогает **семьям своих сотрудников** с обучением детей в профильных ссузах и вузах, с материальной поддержкой («собрать детей в школу»); для детей сотрудников проводятся образовательные и профориентационные программы, корпоративные конкурсы (интеллектуальные турниры, олимпиады).

12. От своей филантропической поддержки бизнес-компания ожидают **результаты**:

- как *непосредственно для системы образования* (повышение доступности и качества образования, улучшение образовательных результатов участников образовательного процесса); так и более *комплексные, связанные с восполнением дефицитов* системы образования, минимизацией сложностей *перехода от образования к трудоустройству* (в частности, неполное соответствие учебных программ постоянно меняющимся потребностям бизнеса), обеспечением экономики страны и отдельных отраслей «правильными» кадрами в нужном

- количестве (повышение престижа рабочих профессий, работы в конкретной отрасли, профориентация, развитие soft skills и пр.);
- как *утилитарных для компании* в решении ее бизнес-задач (помимо HR, это GR, PR, маркетинг, брендинг, R&D), так и *долгосрочных комплексных позитивных изменений для региона или страны в целом* – развитие человеческого капитала, науки, экономики и пр. // снижение негативных последствий для региона (например, оттока населения и трудовых ресурсов) // формирование позитивного образа будущего страны или региона // построение более справедливого и инклюзивного общества // расширение возможностей для самореализации, раннего выявления и развития талантов.

13. Филантропическая поддержка образования со стороны бизнес-компаний и их корпоративных фондов напрямую связана с достижением показателей **национальных целей, инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 года, Стратегии научно-технологического развития РФ**. В первую очередь, это такие национальные цели, как «Возможности для самореализации и развития талантов», «Цифровая трансформация»; цели национальных проектов «Образование», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство», «Демография», «Культура», «Здравоохранение», «Экология»; цели федерального проекта «Профессионалитет», блок инициатив «Технологический рывок».

Компании могут получать **статус «Партнера национальных проектов»**, приняв участие в Национальной премии «Наш вклад», именно благодаря своей филантропической поддержке образования.

Ряд корпораций особо отмечает свое уникальное положение и статус, имеющиеся у них значительные ресурсы, поэтому считает важным взять на себя ответственность за решение долгосрочных задач страны в целом, обеспечить выход страны на лидирующие позиции в мире – по качеству образования, развитию науки и технологий, обеспечению имиджевых побед страны на различных профессиональных и образовательных конкурсах, выход российских университетов на топовые позиции.

14. Большинство компаний, участвующих в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», отмечают и свою приверженность **Целям устойчивого развития ООН (ЦУР)**. В частности, в 2023 году об этом заявили более 60% компаний-участников.

[ЧИТАТЬ ОБЗОР](#)

ОБЗОР ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА

С целью формирования среды для развития механизмов частной поддержки науки и образования была создана серия видеоподкастов для повышения осведомленности представителей ЦА о механизмах привлечения средств на проекты в сфере науки и образования, их успешного тиражирования и обеспечения устойчивости.

ЧАСТНЫЕ ШКОЛЫ – ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СВОБОДЫ И ЭКСПЕРИМЕНТОВ ИЛИ?..

Участники видеоподкаста:

- **Дмитрий Фишбейн**, директор школы «СКОЛКА», кандидат педагогических наук, Почетный работник сферы образования Российской Федерации, доцент Института образования НИУ ВШЭ;
- **Любовь Духанина**, учредитель школы «Наследник», кандидат исторических наук, доктор педагогических наук, Почетный работник общего образования, лауреат Премии Правительства РФ в области образования.

Эксперты обсудили наметившуюся тенденцию к увеличению количества частных школ в России, разницу в подходах к ученикам, инновационные методы и подходы, применяемые в частных школах. Влияет ли видение меценатов на формирование системы образования в конкретной школе? Какие задачи стремятся решить частные школы? Какое будущее ждет их выпускников? Эти и другие вопросы обсудили участники подкаста.

[СМОТРЕТЬ ПОДКАСТ](#)

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: НА ПУТИ К РАВЕНСТВУ И НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ

Участники видеоподкаста:

- **Эльвира Гарифулина**, программный директор БФ «Абсолют-Помощь»;
- **Александр Трембицкий**, директор частного учреждения общеобразовательной организации «Школа св. Георгия»;
- **Светлана Шифрина**, директор БФ «Искусство быть рядом».

Участники подкаста рассказали о разных инклюзивных образовательных программах и учреждениях, о сложностях, с которыми сталкиваются педагоги и родители, о поддержке и вкладе доноров в развитие инклюзивных школ и отдельных классов, о перспективах развития инклюзивного образования в России в целом.

[СМОТРЕТЬ ПОДКАСТ](#)

НАУКА И ФИЛАНТРОПИЯ. ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО РОССИИ

Участники подкаста:

- **Ирина Белых**, со-основатель и программный директор Фестиваля актуального научного кино ФАНК;
- **Наталья Гладких**, главный редактор научно-популярного журнала «Позитивные изменения»;
- **Глеб Федоров**, главный продюсер в АНО «Национальные приоритеты»;
- **Алина Яшина**, заместитель председателя Совета Ассоциации волонтерских центров.

Участники видеоподкаста обсудили рост интереса к науке и возможности современных медиатехнологий привлекать широкую аудиторию, рассказывая о научных явлениях интересно и простым языком. Эксперты рассказали об инструментах и механизмах популяризации науки, вовлеченности и вкладе донорского сообщества в развитие отечественной науки, а также о вызовах и перспективах для научного сообщества в России.

[СМОТРЕТЬ ПОДКАСТ](#)

КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ: ВКЛАД В ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО – РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И БИЗНЕСА

Участники подкаста:

- **Болгова Елизавета**, исполнительный директор Корпоративного университета ТМК2U;
- **Кавинская Наталья**, руководитель Корпоративного университета ОМК;
- **Суханов Алексей**, проректор по исследованиям и инновациям СберУниверситета.

Главное отличие корпоративных университетов от обычных вузов – четкая направленность образовательной политики: здесь учат именно тому, что необходимо конкретной компании для реализации ее стратегии. Сегодня корпоративные университеты расширяют свою деятельность: доступны разнообразные образовательные программы для всех заинтересованных аудиторий. Участники видеоподкаста обсудили роль корпоративных университетов в деятельности компаний, их вклад в развитие персонала и усиление конкурентоспособности бизнеса, поговорили о различных подходах и инновациях в области корпоративного образования, поделились достижениями, вызовами и перспективами развития.

[СМОТРЕТЬ ПОДКАСТ](#)

О НАУКЕ ПРОСТО. ЧЕМ ЖИВУТ УЧЕНЫЕ

Участник подкаста:

- **Алексей Семихатов**, доктор физико-математических наук, заведующий лабораторией теории фундаментальных взаимодействий Физического института имени П.Н. Лебедева РАН, ведущий передачи «Вопрос науки».

Многие научные открытия остаются за пределами интересов широкой аудитории. Как изменить ситуацию, сделав специальный «язык науки» более понятным и интересным, и открыть новые горизонты знаний всем желающим? Чем сегодня живут ученые, где обмениваются опытом, какие науки находятся на пике интереса и почему? Видеоподкаст посвящен ключевым трендам, которые определяют развитие науки и научного просвещения в ближайшем будущем; вызовам, стоящим перед научным сообществом и перспективам, открывающимся перед молодыми учеными в России.

[СМОТРЕТЬ ПОДКАСТ](#)

НЕ УПУСТИТЬ ВАЖНОЕ: ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ

Участник подкаста:

- **Екатерина Хаустова**, руководитель программы по развитию личного потенциала Благотворительного фонда «Вклад в будущее»

В контексте развития ребенка личностный потенциал играет ключевую роль в формировании самооценки и уверенности в себе, развитии критического мышления и творческих способностей для социальной адаптации, мотивации и целеустремленности. Как относятся к развитию личного потенциала ребенка родители? Какую роль играют педагоги в школах – готовы ли они признать, что развитие личного потенциала не менее важно, чем получение академических знаний? Готовы ли школы менять образовательные практики, и как связаны развитие личного потенциала и Национальные цели развития России?

[СМОТРЕТЬ ВСЕ
ВЫПУСКИ ПОДКАСТА](#)

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Частью проекта «Формула диалога» стали его мониторинг и оценка. В качестве инструментария мы использовали опросы участников проекта через Анкетолог (сервис для проведения онлайн-опросов) при регистрации на мероприятия проекта в Таймпаде и в качестве распечатанной анкеты, которую участники заполняли на самом мероприятии. В результате была получена обратная связь от 273 участников мероприятий в рамках «Формулы диалога».

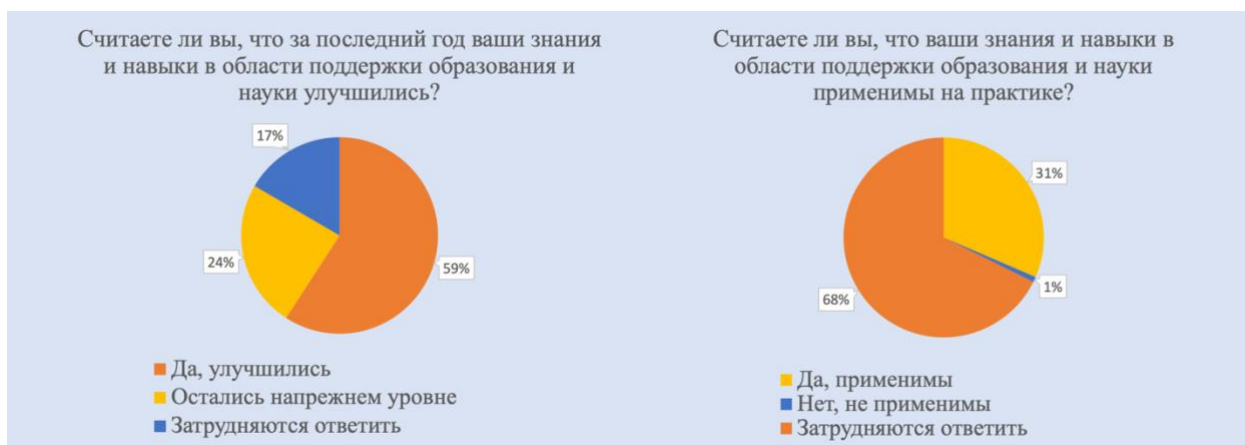
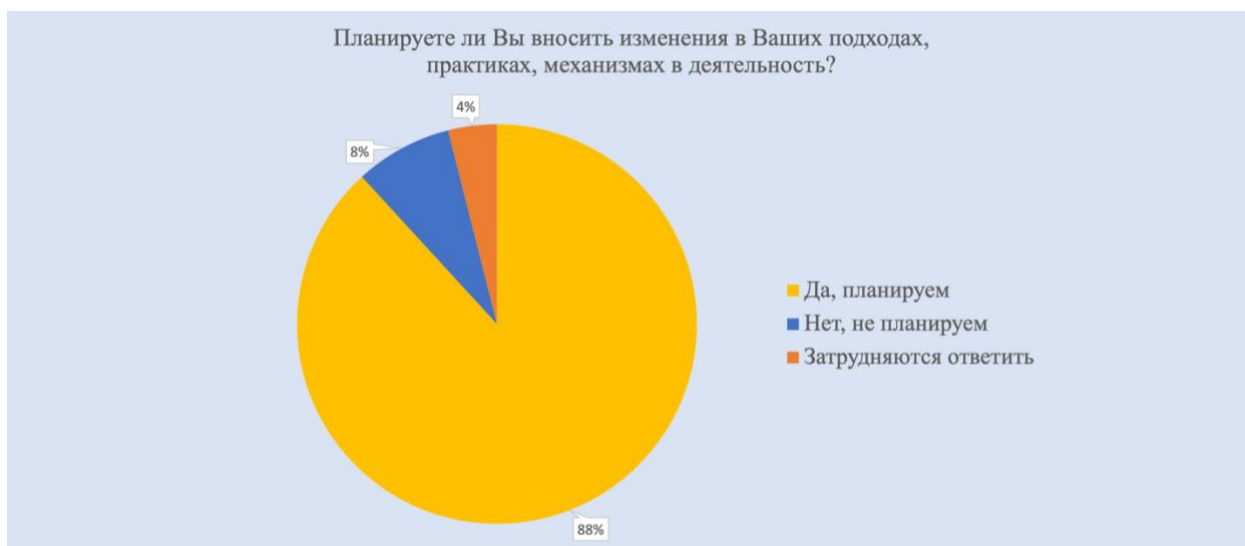
Помимо вопросов относительно удовлетворенности продуктами и мероприятиями проекта «Формула диалога» мы также спросили участников об основных проблемах и вызовах, с которыми сталкиваются компании и фонды при реализации программ поддержки образования и науки, о трендах, которые они наблюдают в поддержке науки со стороны донорского сообщества, о темах, которые были бы им интересны.

Среди наиболее часто встречающихся ответов на вопрос о проблемах и вызовах респонденты назвали: консервативность и неповоротливость системы образования; нехватку квалифицированных специалистов (особенно в регионах); отсутствие системного комплексного подхода; недостаток финансирования; отсутствие поддержания мотивации в условиях долгосрочных проектов; недостаточное понимание приоритетов государства и общества в данной области; отсутствие поддержки фундаментальных научных исследований, предпочтение краткосрочным проектам; нехватку анализа лучших практик (российских и зарубежных).

На вопрос о трендах в поддержке науки респонденты назвали среди прочих целевые капиталы; ограничение академической автономии, стремление к прикладным исследованиям; интерес к искусственному интеллекту, развитие разных форм поддержки науки со стороны корпоративного сектора и пр.

В целом по результатам обратной связи от участников проекта мы увидели, что 79% участников наших мероприятий ознакомились с новыми практиками и подходами к поддержке науки и образования. 88% опрошенных планируют вносить изменения в подходы, практики и механизмы реализации проектов поддержки науки и образования.





Эти данные позволяют нам надеяться, что проект «Формула диалога» способствовал формированию среды для развития новых механизмов частной поддержки проектов в области новых технологий, науки и образования, внес вклад в развитие открытого диалога между научно-образовательным сообществом и сообществом филантропов и повысил престиж филантропической деятельности по поддержке образования и науки, стимулировал обмен подходами, практиками между филантропическими организациями в данной сфере.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Телефон: +7 (499) 978-59-93
+7 (929) 565-02-73

Факс: +7 499 973-34-78

e-mail: dfinfo@donorsforum.ru

Адрес: Сущевская ул., 9, стр. 4 | Москва | 127030

Сайт: <https://www.donorsforum.ru/>

Телеграмм-канал Форума Доноров

Youtube-канал Форума Доноров

Ежегодная конференция Форума Доноров: [Официальный Сайт ЕКФД](#)

Сообщество ВКонтакте:

[Официальная страница Форума Доноров](#)

[Лидеры корпоративной благотворительности](#)

[ОБЪЕКТИВная благотворительность](#)

[Конкурс годовых отчетов НКО «Точка отсчета»](#)